

NOTABENE 2009

IKKE AVHENGIG AV SNÅSAMANNEN OG KNAUSGÅRD

Rekord i bokhyllene

HANDEL: Notabene fikk en rufsete start på foråret, men har aldri levert bedre resultater.

ESPEN KVALHEIM

FINANSANVISEN.NO

Foråret startet dramatisk hos Notabene.

Etter flere år med hurtig ekspansjon i form av nyåpninger, oppkjøp og innføring av nye varekategorier, måtte foråret gå med til å effektivisere driften.

I januar strammet bokhandlerkjeden inn på sin innkjøpspolicy fra forlagene, og i mars tok gründer Rune Nicolaisen tilbake tittelen som adm. direktør fra sin søster, som bare hadde sittet i lederstolen i et år.

Rekordresultat

Men om starten var dramatisk, ble finalen imponerende: 2009-resultatet på 40 millioner ble det beste i Notabenes 25-årige historie – selv om driftsmarginen har ligget enda litt høyere tidligere.

– Vi er en bokhandel som ikke er avhengige av bestselgere som Snåsamannen i 2008 og Knausgård i 2009. Vi har tenkt annetledes, og får uttelling for det, sier Nicolaisen.

Notabene er også Norges eneste bokhandlerkjede som ikke er eid helt eller delvis av et av de store for-



KNALLTALL: Bokhandlerkjeden Notabene strammet livremmen i fjor, men rundt året av med pent pluss på bunnljnen.

lagene. Denne friheten har kjeden brukt til å føre et bredt vareassortiment, og Nicolaisen mener det er dette som sammen med lokalisering i kjøpesentra har gitt høy vekst de siste årene.

Bokhandel, schmokhandel

For fire år siden kjøpte Private Equity-selskapet Reiten & Co. 60 prosent av Notabene-kjeden, som da hadde 100 butikker i Norge. Nå tæller kjeden 132 butikker her til lands, i tillegg til ni butikker i Polen og to i Sveitge.

Kritiske røster hevder at Nicolaisens «annerledestenkning» gir for stort rom for stearinlys, servietter og gaveartikler til at det kan kalles en bokhandel i begreps strengeste fortolkning, men det bekyrrer ikke majoritetsieren det minste.

– Bokhandlerbransjen har store utnyttede muligheter, men bransjen må nok tenke mindre på bok og mer på lønnsomhet. Innovasjonsgraden må opp, med særlig fokus på sortiment, butikk- og nettkonsepter, sier Christian Melby, partner i Reiten & Co og styreleder i Notabene.

– Ledere i bokbransjen må også vurdere oppkjøp og sammenslåinger, legger han til.

Fortsatt til salgs

Notabene har en klar vekststrategi i det norske markedet de kommende årene, om enn i et roligere tempo enn tidligere.

– Vi skal vokse, men legger opp til å være litt mer selektive og satse der de riktige mulighetene dukker opp, sier Melby.

For Reiten & Co står ikke noe

| Notabene Holding | | |
|--------------------|-------|-------|
| (Mill. kr) | 2009 | 2008 |
| Omsetning | 633,0 | 628,0 |
| Driftsresultat | 50,0 | 12,0 |
| Resultat før skatt | 40,0 | -1,0 |

FOTO: IAN KVERNE

nedsalg på tapetet ennå, sier han videre.

– Som kapitalforvaltningselskap må vi naturligvis vurdere de tilbud som måtte dukke opp underveis, men vi er ikke nå i noen prosess hvor vi går aktivt inn for å få på plass noe slikt salg.

FOTOVIDEO

LAG DITT EGGET

I AM..... SLAGORD OG VINN ET NIKON D90 KIT

Se hvordan du deltar i konkurransen på www.fotovideo.no



Pris 2.495,-

I AM PERFECT

NIKON UKE HOS FOTOVIDEO
22. - 28. MARS

Denne uken blir det fokus på Nikon! Det blir bl.a. gratis rens av ditt Nikon kamera, fordrag og ikke minst en spennende konkurranse hvor du kan vinne flotte Nikon produkter!

Program Nikonuken:

Tirsdag: Nikon video slik kurs 12-14 og 16-18

Onsdag: Creative lighting bildekurs 12-14 og 16-18

Lørdag: Gratis rens av bildeutvikler på ditt Nikon

spesialkurskamera.

Høle uken: Konkurransen og gode Nikon tilbud.

Velkommen!



Pris 7.995,-

NIKON D90 KIT

Nikon D90 med 18-105mm VR og grep

Prisbelønnede Nikon D90 med NIKKOR

18-105mm VR objektiv og MB-D80 vertikalgrep.

Ta bilder eller film av de store øyeblikkene.

FOTOVIDEO

NORGES STØRSTE FOTOBUKTIKK

Du finner oss rett bak Glasmagasinet i Oslo, og på www.fotovideo.no

Fotovideo | Møllergata 10, 0179 Oslo | Tlf: 21 65 98 40 | Åpent: Man. - Lør: 10:00 - 18:00